CEOE Campus

Fundamentos sostenibles





01 – Contexto

02 – Objetivos

03 – Estructura y contenidos

04 – Metodología

05 – Equipo Docente

CEOE Campus





01 – Contexto

En un mundo donde la sostenibilidad se ha convertido en un imperativo global, las empresas enfrentan el desafío de integrar prácticas responsables que no solo promuevan el crecimiento económico, sino que también contribuyan al bienestar social y la conservación del medio ambiente. Nuestro curso de Fundamentos Sostenibles, está diseñado para equipar a los participantes con los conocimientos esenciales para abordar estos desafíos de manera efectiva.

Esta formación contribuye a múltiples beneficios clave, entre ellos ayudar a las organizaciones a mejorar su reputación corporativa al adoptar prácticas responsables. Facilitamos el cumplimiento de regulaciones ambientales y sociales, promoviendo una operación más eficiente y sostenible a largo plazo. Además, fomentamos un ambiente de trabajo inclusivo y saludable que fortalece la relación con los stakeholders y contribuye positivamente al desarrollo de la comunidad.





02 – Objetivos

Promover la Conciencia y Comprensión

1

Educar a los participantes sobre los principios fundamentales de la sostenibilidad y su relevancia en el contexto empresarial actual.

Facilitar la Implementación Práctica

2

Capacitar a los empleados para aplicar conceptos de sostenibilidad en sus funciones diarias, independientemente de su rol específico en la empresa.

Cumplir con Normativas y Estándares

3

Ayudar a las organizaciones a cumplir con las regulaciones ambientales y sociales pertinentes, integrando prácticas sostenibles en sus operaciones.

Mejorar la Eficiencia y Reducir Costos

4

Optimizar el uso de recursos naturales y energéticos, lo cual puede llevar a reducciones significativas en costos operativos y mejorar la eficiencia general de la empresa.

Promover la Responsabilidad Social Empresarial

5

Optimizar el uso de recursos naturales y energéticos, lo cual puede llevar a reducciones significativas en costos operativos y mejorar la eficiencia general de la empresa.

Impactar Positivamente en la Cultura Corporativa

6

El objetivo es influir de manera positiva en la cultura corporativa mediante la integración de principios y prácticas de sostenibilidad.



03 – Estructura y contenidos

El curso de Fundamentos Sostenibles se organiza en tres módulos temáticos diseñados para proporcionar un enfoque integral sobre los principios y prácticas de la sostenibilidad empresarial.

Módulo 1: Gobernanza

- **Gobernanza Corporativa y Sostenibilidad:** Principios de buen gobierno y su relación con la sostenibilidad empresarial.
- **Estrategias Sostenibles:** Integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial y sus beneficios económicos y sociales.
- **Finanzas Sostenibles:** Rol de las finanzas en la sostenibilidad, oportunidades de inversión sostenible y cumplimiento normativo.

Módulo 2: Ambiental

- **Mitigación y Adaptación al Cambio Climático**: Estrategias para reducir los impactos ambientales y adaptarse a los cambios climáticos.
- **Economía Circular**: Promoción de prácticas circulares para minimizar residuos y optimizar recursos.
- **Protección de Recursos Naturales:** Gestión sostenible de recursos hídricos y marinos, y conservación de la biodiversidad.

Módulo 3: Social

- **Bienestar y Diversidad:** Mejora del bienestar de los empleados y promoción de la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.
- **Derechos Humanos y Cadena de Suministro:** Respeto a los derechos humanos en la cadena de suministro y acciones para mitigar riesgos.
- **Responsabilidad Social Empresarial (RSE):** Estrategias para involucrar a la empresa en acciones sociales y medir el impacto social positivo.



04 – Metodología

El curso se imparte a través de una combinación de recursos audiovisuales, estudios de caso, discusiones interactivas y actividades prácticas. Cada módulo incluye evaluaciones formativas para medir el progreso de los participantes y garantizar la comprensión de los conceptos clave de sostenibilidad.

Beneficios Adicionales:

- **Certificación al completar con éxito el curso.**
- **Acceso a recursos y materiales actualizados sobre sostenibilidad.**
- **Apoyo continuo y tutorización para la implementación de prácticas sostenibles en la empresa.**

Este enfoque estructurado y práctico asegura que los participantes adquieran habilidades y conocimientos aplicables para promover la sostenibilidad dentro de sus organizaciones de manera efectiva y sostenible.





04 – Metodología

Modalidad: Online

Duración: 15 horas

Con acceso a la plataforma
24 horas al día / 7 días a la semana

Tutorizado

Bonificable



05 – Equipo Docente

Algunos de los expertos con los que contamos en la formación son:



Alberto Andreu

Licenciado en Derecho y MBA por IE Business School, es experto en comportamiento organizacional, reputación y sostenibilidad. Fundador de DIRSE, asesora a grandes empresas y es Director Ejecutivo del Máster Executive en RRHH y Digitalización de la Universidad de Navarra. Fundador de DIRSE, es senior advisor en EY y Atrevía, y asesor de Corporación Pascual y Cosentino.



Elena Fernandez

Licenciada en Ciencias Ambientales por la Universidad Autónoma de Madrid. Lleva más de 15 años trabajando en el ámbito de la sostenibilidad, con más de 10 años de experiencia en consultoría. Actualmente es Senior Manager del equipo de Cambio Climático y Sostenibilidad en EY.



Nerea Sánchez

Técnico de medioambiente en CEOE. Bióloga con experiencia como colaboradora en proyectos de investigación de antropología física, ecología e histología realizados en la UAM y en el Museo Nacional de Ciencias Naturales. Comenzó su carrera en el mundo empresarial en 2018 en el departamento de Industria, Energía, Medio Ambiente y Clima de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE),



Ines García Pintos

Asesora independiente en sostenibilidad y finanzas sostenibles y profesora asociada en la Universidad Complutense de Madrid y otros centros docentes. Consejera externa en Gabeiras & Asociados y PMO en Tragsa para el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Es miembro del patronato de la Fundación ECODES.



Ana Antolín

Máster en RSC por la Escuela de Negocios de Valladolid, con formación en gestión estratégica de la reputación, marca y comunicación en Esade & Corporate Excellence, y en gestión de riesgos reputacionales por Corporate Excellence & GEC Risk Advisory. Es miembro de la Comisión de RSC de la CEOE, del Comité de RSC de la AECA, y socia fundadora de la Asociación de Responsabilidad Social "Visión Responsable". Además, forma parte de la Asociación de Directivos de Sostenibilidad (DIRSE). Ha sido profesora y conferenciante en la Universidad Complutense de Madrid.



Mar Medeiros

Directora de Marketing Social y Convenios – FUNDACIÓN ONCE Directora de Área de Empresas, Alianzas Estratégicas, RSC y Diversidad, Marketing Social y Convenios – INSERTA EMPLEO (FUNDACIÓN ONCE) Licenciatura en Derecho (Univ. de Santiago de Compostela) Master (IE Business School) LCCI (Cámara de Comercio e Industria de Londres) Business y Management (Kinsway College-Westminster College London) Proyecto Promociona. Programa Ejecutivo para Mujeres en la Ata Dirección (CEOE – ESADE) GCSS (Harvard Kenedy School of Government).

_contacto

Para cualquier tipo de información puedes ponerte en contacto con el equipo de CEOE Campus



Óscar Charneco

Email:

ocharneco@ceoecampus.es

Tel. +34 915 663 476



Verónica Conrado

Email:

vconrado@ceoecampus.es

Tel. 91 5663400

CEOE Campus