

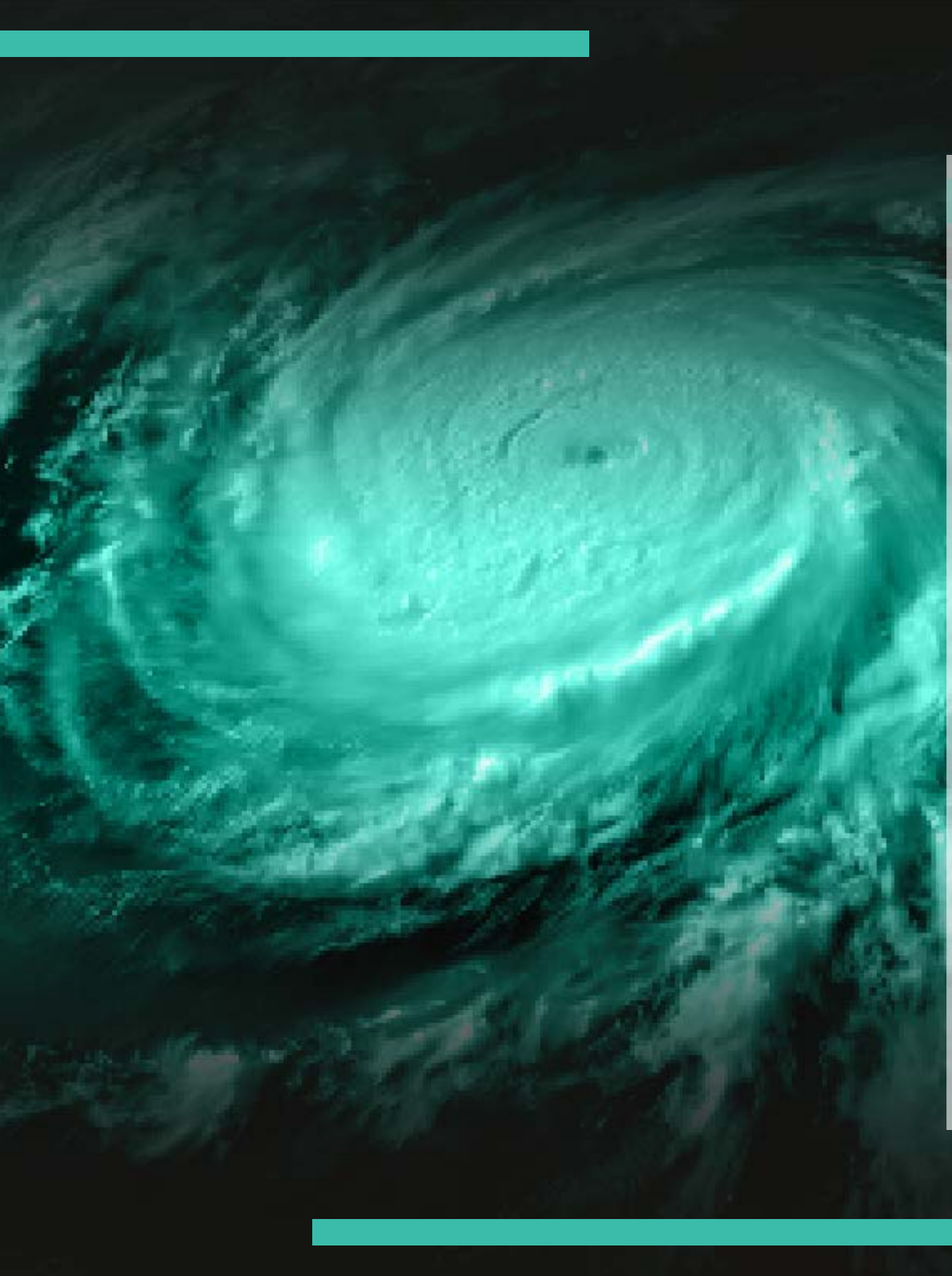
Diploma de Transformación Sostenible

CEOE Campus

VI EDICIÓN

Colaboran:

AENOR Confía · DIRSE · OIT Organización Internacional del Trabajo · Pacto Mundial Red Española · Spainnab · seres · Women Action Sustainability



La década de la transformación sostenible

En las últimas décadas, la comunidad científica ha transmitido la urgencia y preocupación respecto a la situación ambiental, llegando a declararse el estado de emergencia climática. El IPCC (Panel Intergubernamental del Cambio Climático) atribuye el avance de la crisis climática a la actividad humana, reafirmando la necesidad de un aumento de los esfuerzos necesarios para revertir la situación. En el último año, los principales líderes empresariales, gubernamentales y de la sociedad civil han destacado en el World Economic Forum como principal amenaza a largo plazo, el colapso de ecosistemas, la pérdida de biodiversidad y la escasez de recursos naturales, además de los riesgos económicos y sociales que se derivan. Es necesario que las personas, empresas e instituciones trabajen juntos para mejorar el bienestar social y natural.

Para las empresas, esta situación requiere una respuesta inmediata y ágil y han constatado su compromiso al igual que las Administraciones. Este compromiso, ya mostrado en diferentes foros en el que las empresas han ido manifestando su implicación con la sostenibilidad, tiene un impacto positivo en los stakeholders de las compañías (empleados, clientes, partners, organismos reguladores, inversores...), pero necesita ser desarrollado desde la estrategia hasta las áreas operativas y de negocio de forma transversal. Además, este compromiso de las Administraciones, entre otras cosas, lleva asociada estrategias, planes y normativas que afectan directamente a la actividad empresarial.

En esta situación de desafío global, marcada por el valor a largo plazo, el Pacto Verde Europeo, el Clean Industrial Deal, la Brújula de la Competitividad, el masivo marco regulatorio y su constante desarrollo, las estrategias Net Zero, la taxonomía europea y la financiación, la circularidad, la responsabilidad social, el gobierno corporativo sostenible, el impacto positivo..., con un protagonismo central en la agenda de las empresas, es imprescindible contar con profesionales con una visión sostenible.



CEOE Campus

CEOE Campus es la Escuela de Negocios de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), nuestro objetivo es hacer crecer a las empresas a través de las personas. Desde el conocimiento de los retos a los que se enfrentan empresas y profesionales les ayudamos a impulsar su competitividad. Nuestra misión es crear y ofrecer soluciones de formación y desarrollo que impulsen el cambio y faciliten llevar a la práctica iniciativas que promuevan y consoliden la transformación.

En un contexto en que hay que aportar soluciones a los retos de los objetivos asumidos por la UE y por España en materia de sostenibilidad, desde CEOE Campus ponemos al alcance de las empresas una solución que les ayude a alcanzar sus objetivos en transformación sostenible en un momento en el que es necesario asumir y demostrar el compromiso de las organizaciones con su contribución e impacto en la sociedad.

El Diploma de Transformación Sostenible ha sido desarrollado por CEOE Campus en alianza con AENOR, DIRSE, la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Fundación SERES, Spain NAB y WAS-Woman Action Sustainability, además de la colaboración de un claustro de expertos de primer nivel, con la vocación de ayudar a las empresas a acelerar la transformación sostenible y aportar a los participantes una visión sistémica sobre cómo la sostenibilidad se puede traducir en resultados económicos, ambientales y sociales tangibles.



Objetivos

Acelerar la **transformación sostenible** integrando la sostenibilidad en la cadena de valor, alinear las estrategias del negocio con el desarrollo sostenible, e impulsar la creación de valor a largo plazo.

Entender la importancia de la sostenibilidad en el ámbito empresarial y los cambios que se están produciendo, así como los **movimientos internacionales** con impacto en sostenibilidad (TCFD, TNFD, CDP, SBTi, FRAG, ISSB, GRI, SASB,...)

Conocer casos empresariales de éxito que sirvan como referencia e inspiración a los participantes para afrontar los retos de la transición sostenible.

Desarrollar habilidades y mejorar **competencias** para el análisis crítico, la reflexión sistémica, la toma de decisiones y el sentido de responsabilidad, con el fin de **promover palancas de cambio** que ayuden a impulsar la sostenibilidad en las empresas.

Disponer de **herramientas** y recursos que faciliten la gestión y toma de decisiones teniendo como referencia la triple cuenta de resultados.

Generar redes e intercambio de experiencias entre profesionales de distintas áreas y sectores, y promover **sinergias** entre diferentes compañías.

Beneficios

- **Elaboración de un Plan de Sostenibilidad** como herramienta clave para una **formación integral** y **orientada a la acción,** permitiendo desarrollar habilidades prácticas en gestión estratégica y ESG, fomentar el pensamiento crítico y la toma de decisiones responsables, impulsar la innovación y la creatividad en soluciones sostenibles y aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del programa.
- **Conectar** la **estrategia de sostenibilidad** con el Pacto Verde Europeo, el Clean Industrial Deal y la Brújula de la Competitividad.
- **Aproximarse** al **nuevo marco regulatorio** procedente de la Unión Europea, y conocer la legislación española en esta materia.
- **Mostrar** los fundamentos y el contexto de la **descarbonización de la economía,** y conocer estrategias, herramientas y soluciones relacionadas con la eficiencia energética y la reducción de emisiones.
- **Realizar** una aproximación real y tangible a la **economía circular,** conociendo los actores que intervienen, los beneficios de las diferentes estrategias en circularidad y la forma de implementarlas.
- **Comprender** las **claves del gobierno corporativo** considerando el valor a largo plazo y la relación con los grupos de interés como pilares fundamentales.
- **Valorar** los beneficios de los **sistemas financieros sostenibles** y el retorno del valor a largo plazo, y adquirir conocimientos y habilidades para promover estrategias financieras teniendo en cuenta la taxonomía y las inversiones de impacto.
- **Concebir** la comunicación como uno de los elementos estratégicos corporativos más importantes para generar **confianza y engagement** con los stakeholders en la era de la sostenibilidad.
- **Potenciar** entornos laborales diversos, inclusivos, con planes de cuidado 360º de la salud y el bienestar de los **empleados,** y teniendo en cuenta la sostenibilidad como un factor de retribución.
- **Analizar** el **impacto de las empresas** en su entorno y la influencia de los diferentes procesos e impulsar la puesta en marcha de acciones que lo mejoren.

Conceptualización

El Diploma de Transformación Sostenible está **dirigido a** directivos, managers y profesionales que quieran liderar en un contexto en el que las compañías buscan acelerar su transformación sostenible desde la estrategia hasta las áreas operativas y de negocio de una forma trasversal.

- Contenidos adaptados a la **realidad empresarial.**
- **Impartido por** expertos de máximo nivel.
- **Intercambio** de conocimiento.
- **Modalidad presencial híbrida** (física 15 horas - virtual en directo 39horas).

Itinerario

Programa Académico - 54 horas

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3
Gobernanza	**Medioambiente**	**Social**

Elaboración de un plan de sostenibilidad - 10 horas

Actividades y visitas Club Alumni: Encuentros monográficos con empresas donde se comparten casos de uso, herramientas, buenas prácticas, etc. Abiertos a la participación de alumnos de otras ediciones.

Plataforma de soporte documental: Herramienta en línea donde se alojan las sesiones grabadas y documentos del programa, permitiendo su acceso y descarga de los documentos utilizados en clase en cualquier momento durante la duración del programa.

Networking con profesionales de otras áreas y diferentes sectores: Creaación de conexiones estratégicas entre empresas y profesionales diversos para impulsar la sostenibilidad empresarial.

Programa académico

Módulo 1
Gobernanza

- Introducción a la sostenibilidad.
- Gobernanza de la sostenibilidad.
- Cómo elaborar un plan estratégico de sostenibilidad.
- Estrategia, empresas ESG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Doble materialidad.
- Implicaciones juridicas de la sostenibilidad.
- La relación con los grupos de interés.
- Sistema financiero y Sostenibilidad
- Inversión sostenible e inversión de impacto.
- La intersección entre ESG y retribución de Consejeros y Directivos.
- Taxonomia Europea.
- Evaluación de Impacto.
- Herramientas de medición de impacto.
- Elaboración del informe corporativo de sostenibilidad. Informe corporativo de sostenibilidad en PYMES.
- Buenas prácticas y casos de éxito

Módulo 2
Medioambiente

- Estrategias Net Zero.
- Economía circular y modelo de negocio.
- Biodiversidad y recursos hídricos.
- Cálculo de la huella de carbono .
- Cálculo de la huella hídrica.
- Descarbonización de la cadena de valor.
- Riesgos climáticos y de Biodiversidad. Impacto real en la empresa
- Transición energética, tecnología y liderazgo sostenible.
- Taller colaborativo: el mural del clima.
- Buenas prácticas y casos de éxito.
- Seguimiento de plan estratégico de sostenibilidad.

Módulo 3
Social

- Comunicación y sostenibilidad.
- Sostenibilidad y el engagement con consumidor final.
- Dimensión social de la ESG.
- La huella social.
- Gestión de la diversidad.
- Gestión de personas y bienestar.
- Gestión de responsabilidad empresarial.
- Empresa y derechos humanos.
- Herramientas de la OIT para contribuir a la responsabilidad social empresarial.
- Responsabilidad de la cadena de suministro.
- Buenas prácticas y casos de éxito.
- Seguimiento de plan estratégico de sostenibilidad.

Elaboración del plan de sostenibilidad

- Actividad organizada por grupos con el objetivo de integrar todas los contenidos del programa.
- Sesiones específicas para orientar la elaboración del plan de sostenibilidad.
- Tutorización y seguimiento por parte de una experta a lo largo de todo el programa.
- Presentación del proyecto en la sesión de clausura ante un panel de expertos.



Condiciones económicas

Clases Presenciales
Horas totales: 15
Horario: 16:00h a 20:30h.

Clases Virtual en directo
Horas totales: 39
Horario: 16:00 a 19:00

Programa Completo

Fecha de inicio: 05 de mayo.
Fecha de finalización: 09 de julio.
Precio: 3.750 €*

Módulo 1
25 horas

Fecha de inicio: 05 de mayo.
Fecha de finalización: 28 de mayo.

Módulo 2
16 horas

Fecha de inicio: 02 de junio.
Fecha de finalización: 16 de junio.

Módulo 3
13 horas

Fecha de inicio: 18 de junio
Fecha de finalización: 30 de junio.

Plan de sostenibilidad*

Presentación de Proyectos y clausura

Fecha de realización: 09 de julio

*Parte del programa puede ser bonificable por FUNDAE siempre y cuando la empresa cuente con crédito formativo. Para obtener más información sobre las condiciones y detalles específicos consulte con CEOE Campus.

*La elaboración del plan de sostenibilidad tiene una dedicación estimada de 10 horas (incluyendo el tiempo de tutorización) y se encuentra incluida dentro del coste del programa.

Cordinación y dirección académica

Jesús Cobaleda Gallardo
Jefe del Área de Asuntos Sectoriales y Sanidad - CEOE
Licenciatura en Psicología (Univ. de Salamanca).
MBA (EAE Buisness School).
Máster en Investigación e Intervención Social (Univ. Autónoma de Madrid).
Máster en Gestión del Conocimiento Biomédico e Investigación Clínica (Univ. de Extremadura).
Certificado de Aptitud Pedagógica (Univ. de Extremadura).

Desde 2018 en CEOE, actualmente es el Jefe de Área de Asuntos Sectoriales y Sanidad dentro del Departamento de Industria, Energía, Medio Ambiente y Clima. Además, es el director académico del Diploma de Transformación Sostenible.

Siempre vinculado al mundo académico, empezó su carrera en diferentes instituciones en el sector sociosanitario y en organizaciones del tercer sector, continuando su desarrollo en el ámbito de la formación empresarial y directiva, trabajando desde 2013 en diferentes escuelas de negocio.

Alberto Andreu Pinillos
Senior Advisor - EY
Licenciatura en Derecho (Univ. Pontificia Comillas ICAI-ICADE).
Doctor Cum Laude en Economía y Empresa (Univ. Pontificia Comillas ICAI-ICADE).
MBA (IE Business School).

Actualmente Senior Advisor en EY, en Atrevía, Asesor del Consejo de Administración de Corporación Pascual y de Cosentino. El ex presidente de DIRSE es, considerado por algunos medios, el "decano" en España y América Latina de campos como reputación, sostenibilidad, ética y RSC. Ha participado en procesos de trasformación en sectores clave ocupando puestos de dirección en Telefónica, Santander, Banesto y Cepsa, y ha sido miembro del Stakeholders Council de Global Reporting Iniciative.

Director Ejecutivo del Máster Executive en RRHH y Digitalización de la Universidad de Navarra, Associate Professor de la School of Economics and Business Administration y profesor del Máster de Reputación Corporativa. Miembro del Consejo Asesor de la Cátedra de Economics and Business Ethics de la Universidad Pontificia de Comillas; y miembro de los Consejos de Expertos de Corporate Excellence y Fundación Máshumano.





Comité académico



Alberto Andreu Pinillos
Senior Advisor - EY



Patricia Dueñas Pousa
Senior Advisor, ESG & Sustainability - Profesional independiente



Monica Chao Janeiro
Fundadora y Presidenta - WAS



Javier Molero Segovia
Director Proyectos y Agenda 2030 - Red Pacto Mundial



Nerea Sánchez Sánchez
Jefe de Área de medioambiente y clima- CEOE



Mariví Sánchez Jiménez
Directora Global de Sostenibilidad y Comunicación - Nauterra



Cristina Cuesta Delgado
Directora de Sostenibilidad - Dirse



Carlos Ruiz Alonso
Sustainability Director - ACERINOX



Luis Cazorla Glez-Serrano
Socio Director Cazorla Abogados, Secretario General AENOR - Cazorla Abogados, AENOR



Inés García - Pintos Balbás
Asesora independiente en Sostenibilidad y Finanzas Sostenibles - Dirse



Ana Peña Laseca
Gerente de Cambio Climático, Medio Ambiente y Sostenibilidad - FERROVIAL



Ana Gascón Ramos
Director of people, ESG, and Shareholders PREMIUM FIBER



Ana Antolín Izquierdo
Investigadora y Docente en Sostenibilidad-ESG, Grupos de Interés e intangibles - Dirse



Beatriz Von Munthe af Morgenstierne
Founder - HYGGE



Alicia Feliciano Divasson
Directora Desarrollo de Negocio - SERES

Comité académico



José María Bolufer Francia
Head Quality, ESG Customer and Sustainable Innovation - Telefonica



Daniela Musetti Méndez
Sustainability Project Manager - SERES



Laura Antequera Aparicio
ESG Project Manager - SERES



Nuria Pizarro Casado
Head of ESG Strategy and reporting- Telefonica



José Manuel Jimenez
Business Sustainability Officer - THALES



Delia García
Directora de Sostenibilidad e impacto positivo España y Portugal- L´Oréal



Elena Fernández García
Socia - Partner de Sostenibilidad - EY



Marta Arbeloa Losada
Manager ESG - AENOR



Mar Medeiros Cuiña
Directora de Área de Empresas, Alianzas Estratégicas y RSC- D - Fundación ONCE



Testimoniales de participantes



Carlos Echevarría

Director de Gestión Económica y Contratación
MARE S.A. M.P.
Leer testimonio completo



Lola Román

Directora de Desarrollo Corporativo
Mercamadrid
Leer testimonio completo



José Manuel Sáenz

Socio Fundador
JS Advisory Services, S.L.U.
Leer testimonio completo



Ruth Pérez

Responsable legal en Sostenibilidad
Aegon
Leer testimonio completo



Marta García

International Bidding
Ferrovial
Leer testimonio completo



Pilar Díaz

Gerente de Calidad y Sostenibilidad
Serveo
Leer testimonio completo



Almudena Hernández

Responsable de Medio Ambiente
Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife
Leer testimonio completo



Lucía Monforte

Técnico Dirección de Medio Ambiente y Derechos Humanos
Telefónica
Leer testimonio completo



Ignacio Vigil

Director de Sostenibilidad
DuPont
Leer testimonio completo



Mercedes de Dolarea

Responsable de Gobernanza y Valor Social
Navantia
Leer testimonio completo



Íñigo Querejeta

CEO
Grupo Conteneur
Leer testimonio completo



Olga García

Responsable de Sostenibilidad y RSC
Laboratorios Normon
Leer testimonio completo



Susana Saludes

Gerente de Operaciones
Sareb
Leer testimonio completo



Silvia Arribas

Quality & Food Safety Director
The Coca-Cola Company
Leer testimonio completo

Entidades colaboradoras

Desde AENOR apoyamos a las empresas y a la sociedad a superar grandes retos, desde el de la calidad en 1986 hasta, ahora, la pandemia, la digitalización o la sostenibilidad. Por conocimiento y alto reconocimiento de marca, tenemos una potencia única para ayudar a las organizaciones alineadas con las buenas prácticas, a expresar su compromiso con los valores que son importantes para la sociedad.

AENOR es líder en certificación en España, trabajando también en formación, servicios de información, proyectos internacionales, inspección y ensayos. Más de 83.000 centros de trabajo en 87 países tienen vigente alguno de los certificados de AENOR. Su cercanía a las necesidades de la economía de cada territorio se articula a través de 19 oficinas en España y 13 sedes permanentes en diferentes países, principalmente en Latinoamérica.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la trasformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES defendemos el valor compartido como elemento estratégico indispensable en las organizaciones para transformar la realidad empresarial y conseguir una sociedad mejor. Acompañamos a las empresas en su transformación hacia una empresa con propósito social que impulsa el impacto positivo en las personas y la sociedad desde un enfoque estratégico.

Nacida en 2013, DIRSE es la Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad y los aspectos ASG que trabaja por la promoción, defensa y reconocimiento de las personas que, desde todo tipo de entidades, desarrollan esta función específica, contribuyendo así, a mejorar su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.

En sus 8 años de existencia ha reunido a más de 500 socios, cuenta con delegados territoriales en 12 comunidades, y ha constituido, junto a sus homólogos en Italia, Reino Unido y Alemania, la European Association of Sustainability Professionals (EASP), que agrupa a más de 2.000 dirses de 7 países europeos. Para llevar a cabo su labor, además de las cuotas de sus socios, DIRSE cuenta con el apoyo de los siguientes socios protectores:

- Socios Protectores Premium: 21gramos, Bankia, BBVA, Caixabank, Deloitte, DKV, EY, Garrigues, Iberdrola, Leroy Merlin, Reale Seguros, Roche, Santander, Suez, Telefónica.

- Socios Protectores: Aquavall, ATADES, CMI, CocaCola, COFAR, CQ, Cruz Roja, Fernández Zugazabeitia Abogados, Ferrovial, GLS, GN Diario, Hidralia, Ibercaja, IFEMA, Impact Hub, Ingeniería Social, KPMG, Lógica Ecommerce, L'Oréal, Merco, Mutualidad Abogacía, Naturgy, Orenes, PortAventura World, Sabadell, Sorigué, UCI, Valora Consultores, Vegalsa-Eroski, Vodafone.

La OIT fue creada en 1919, como parte del Tratado de Versalles bajo la convicción de que la justicia social es esencial para alcanzar una paz universal y permanente. Además, es la única agencia 'tripartita' de la ONU, reuniendo a gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 Estados Miembros a fin de establecer las normas del trabajo, formular políticas y elaborar programas promoviendo el trabajo decente de todos, mujeres y hombres.

Los objetivos principales de la OIT son promover los derechos laborales, fomentar oportunidades de trabajo decente, mejorar la protección social y fortalecer el diálogo al abordar los temas relacionados con el trabajo. Al ser la única organización tripartita en el sistema de Naciones Unidas, la OIT desempeña un papel fundamental a través del diálogo. social a la hora de abordar la resiliencia económica, la salud humana y la sostenibilidad medioambiental.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Entidades colaboradoras

Pacto Mundial de Naciones Unidas es la iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Un llamamiento a las empresas y organizaciones a que alineen sus estrategias y operaciones con Diez Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. empresariales e instituciones educativas). La iniciativa cuenta con el mandato de Naciones Unidas para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector empresarial.

Destaca por estar a la vanguardia de la sostenibilidad empresarial, tanto por los servicios que ofrecemos como por las iniciativas que impulsamos. Se caracteriza, además, por poseer una capacidad inigualable para unir empresas con otros actores que trabajan para promover el desarrollo sostenible: gobiernos, asociaciones, sociedad civil y las Naciones Unidas. La iniciativa cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 70 redes locales
en el mundo, entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial y la red local con mayor número de entidades adheridas. Actualmente en España cuenta con 1.809 entidades. De éstas, el 21% son grandes empresas, el 61% son pymes y el 18% son otro tipo de entidades (tercer sector, asociaciones).



SpainNAB, Consejo Asesor para la Inversión de Impacto, es una asociación formada por 28 personas y organizaciones referentes de la inversión de impacto en los ámbitos financiero, empresarial y social. Trabajamos para impulsar la inversión y la economía de impacto como herramienta para el cumplimiento de la Agenda 2030.

Representamos a España frente al Global Steering Group for Impact Investment – GSG – Plataforma global nacida en el marco del G8, presidida por Sir Ronald Cohen, considerado padre de la inversión de impacto, y que cuenta ya con 35 países más la Unión Europea adheridos.

Nacida con el propósito de consolidar la sostenibilidad como un elemento estratégico de primer nivel, Women Action Sustainability es una asociación sin ánimo de lucro que promueve la integración de criterios sostenibles en la toma de decisiones de empresas, instituciones, entidades y de la sociedad en general. Su misión es ejercer una acción positiva que garantice que la sostenibilidad forme parte de las decisiones más relevantes, con el liderazgo de mujeres profesionales expertas en este ámbito.

La asociación está conformada por más de 200 directivas expertas en sostenibilidad, que aportan su conocimiento y experiencia al servicio de la organización para conseguir que la sostenibilidad:

Sea decisiva en los órganos de administración y dirección de empresas, instituciones y administraciones.

Se ejerza por profesionales con las competencias y el expertise adecuados.

Se impulse mediante el liderazgo femenino.

CEOE

Campus