CEOE Campus

iab spain



MARKETING r_evolution.

ECOSISTEMA DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL



Expertos en el entorno digital.
Líderes en desarrollo de talento.

Una iniciativa de CEOE Campus e IAB Spain

La transformación digital no es una tendencia: es el nuevo terreno de juego.
En este escenario cambiante, **CEOE Campus e IAB Spain** se unen para lanzar un programa único que responde a una necesidad urgente: entender, anticipar y liderar el nuevo **ecosistema de marketing, comunicación y publicidad digital.**

Esta alianza estratégica nace del compromiso común de ambas entidades con la formación de calidad, el impulso del talento y la conexión con el entorno empresarial real.

Por un lado, **CEOE Campus**, la escuela de negocios de la **CEOE**, lleva años generando conocimiento aplicado, creando ecosistemas de aprendizaje colaborativo y potenciando el crecimiento de las empresas a través de las personas.
Por otro, **IAB Spain**, la asociación de referencia del sector digital en España, aporta su expertise, visión y red de empresas líderes del ámbito digital, publicitario y tecnológico, generando un entorno formativo riguroso, actualizado y orientado a la acción.
El resultado es un programa presencial, experiencial y actualizado, que se desarrolla no solo en las aulas, sino dentro de las propias empresas que están transformando el sector: Microsoft, Atresmedia, Ecija...



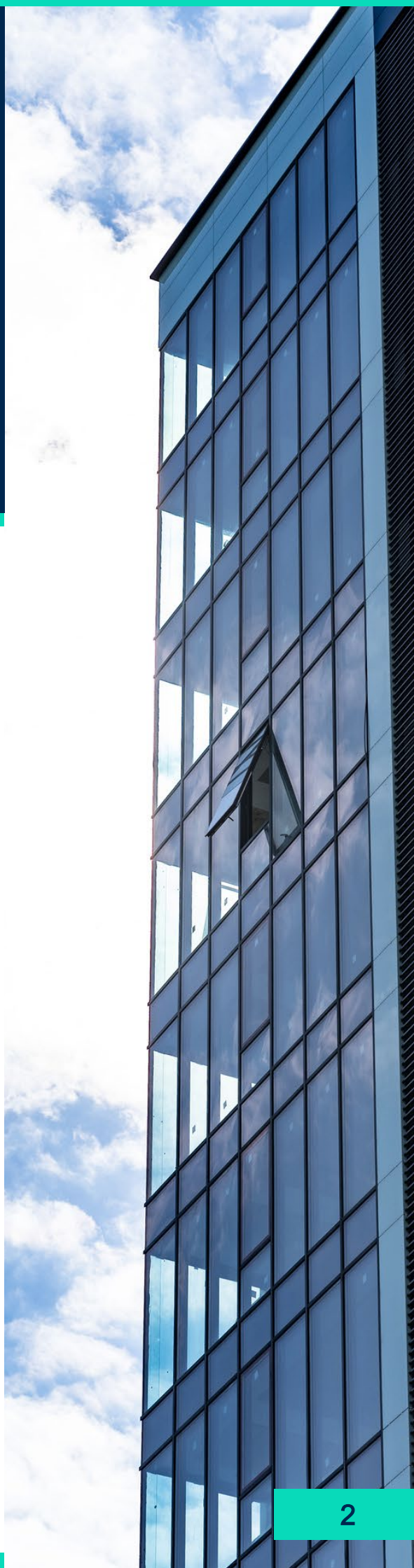
MARKETING r_evolution

ECOSISTEMA DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL

En un entorno donde la innovación, la tecnología y los datos están redefiniendo las reglas del juego, nace un programa diseñado para comprender, anticipar y liderar la evolución del marketing, la publicidad y la comunicación digital.
Impulsado por CEOE Campus, y diseñado junto a IAB Spain, este programa presencial ofrece una experiencia formativa estratégica, práctica y vivencial, conectando a los participantes con el día a día de la industria.
Durante seis semanas, profesionales del sector explorarán las claves del nuevo ecosistema digital, combinando contenidos de vanguardia con visitas a sedes de empresas asociadas a IAB Spain, como pueden ser plataformas tecnológicas, agencias, medios de comunicación o firmas legales del entorno digital. Un aprendizaje en el terreno, donde se toman las decisiones que transforman el sector.
Este programa es más que formación. Es un punto de encuentro. Un espacio de conexión. Un lugar donde las ideas se convierten en estrategia.

¿A quien va dirigido?

Este programa está orientado a profesionales de los sectores de marketing, comunicación, medios y publicidad que desean actualizar su visión sobre el ecosistema digital.
Está especialmente diseñado para:
Profesionales que ocupan posiciones estratégicas o de toma de decisiones en departamentos de marca, comercial, transformación digital o innovación.
Consultores, responsables de agencias y profesionales freelance interesados en las tendencias tecnológicas, regulatorias y de sostenibilidad.
Perfiles que deseen ampliar su red de contactos en un entorno formativo conectado con las empresas líderes del sector digital.





En un contexto donde la digitalización avanza a ritmo acelerado, el programa tiene como propósito proporcionar a los participantes una visión integrada, práctica y actualizada del ecosistema de marketing, comunicación y publicidad digital.

Principales Objetivos

- Comprender el funcionamiento del ecosistema digital actual, sus actores clave, canales y lógicas de conexión.
- Dominar herramientas, plataformas y modelos de medición aplicables a campañas digitales eficaces y personalizadas.
- Explorar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial generativa o la publicidad en televisión conectada (CTV).
- Profundizar en los aspectos legales, éticos y sostenibles que afectan a la planificación publicitaria y la gestión de datos.
- Fomentar el networking profesional y el contacto directo con empresas líderes del sector a través de un enfoque experiencial.

FORMATO, DURACIÓN Y DINÁMICA

Fechas: Del 28 de abril al 2 de junio de 2026

📍 Modalidad: Presencial

⏱️ Duración total: 30 horas (6 sesiones de 5 horas cada una)

🕘 Horario: Miércoles de 09:30 a 14:30

🏢 Ubicaciones: sede de CEOE y sedes de empresas asociadas a IAB Spain



Horas de desarrollo académico



Contenidos

Programa Formativo 6 Módulos:

MÓDULO 1 | 30 de abril

Fundamentos del Marketing Digital e Introducción al Ecosistema Publicitario

❖ **Docente: Mikel Lekaroz**

📍 Sede: **CEOE**

- Evolución del marketing: del modelo tradicional al digital.
- Plataformas tecnológicas (DSPs, SSPs, DMPs) y su papel en el ecosistema.
- La experiencia del cliente como eje estratégico.
- Introducción a la compra programática y a la gestión de datos multicanal.
- Cómo los medios tradicionales (TV, radio, exterior, prensa) se integran en la era digital.

MÓDULO 2 | 5 de mayo

Estrategias de Contenidos, Influencers y Reputación Online

❖ **Docente: Blanca Rabena y Patricia González de Castro**

📍 Sede: **CEOE**

- Creación y distribución de contenido relevante para atraer y fidelizar audiencias.
- Colaboración con influencers como estrategia de amplificación y credibilidad.
- Uso estratégico de redes sociales para comunicación de marca y gestión de comunidades.
- Monitorización y gestión de la reputación online.
- Manejo de crisis y buenas prácticas en social media.

MÓDULO 3 | 12 de mayo

El Poder de la CTV: La Televisión Conectada en la Estrategia Digital

❖ **Docente: Susana Martin de los Ríos y Carlos García Guillén.**

📍 Sede: **Mediaset**

- Ecosistema de la TV Conectada: formatos y modelos de compra.
- Integración de CTV en las estrategias digitales.
- Planificación, segmentación y medición en entornos televisivos digitales.
- Tendencias y oportunidades de inversión publicitaria en CTV.





Contenidos

Programa Formativo 6 Módulos:

MÓDULO 4 | 19 de mayo

Inteligencia Artificial en el Día a Día del Marketing Digital

❖ **Docente: Jesús Serrano .**

📍 Sede: **MICROSOFT**

- Aplicaciones prácticas de IA generativa y predictiva.
- Creación de contenidos y automatización de tareas.
- Personalización de campañas y predicción de comportamiento del usuario.
- Herramientas y casos de uso para marketing basado en datos.

MÓDULO 5 | 26 de mayo

Medición y Posicionamiento Digital: SEO, SEM y GEO en la era de la Inteligencia Artificial.

❖**Docente:**

- 📍 Sede: **IAB SPAIN**
- Herramientas de analítica digital y dashboards para la toma de decisiones.
- KPIs clave en marketing digital y métricas de rendimiento.
- Fundamentos del posicionamiento web orgánico (SEO) y de pago (SEM).
- Integración de datos en estrategias de captación y conversión.

MÓDULO 6 | 2 de junio

Legal, Sostenibilidad y Tendencias Publicitarias Digitales

❖ **Docente: Juan Carlos Guerrero, Javier Arnaiz, Carlos Rivadulla , David Lahoz Martín**

📍 Sede: **Ecija**

- Principales implicaciones legales: RGPD, cookies y consentimiento.
- Buenas prácticas en sostenibilidad aplicada a la publicidad digital.
- Tendencias emergentes y su impacto en la planificación de campañas.
- Preparando al profesional para los retos futuros del ecosistema digital.





Estructura y Claves Metodológicas

Cada semana se desarrollará un módulo intensivo de 5 horas, combinando:

- Contenidos teóricos actualizados
- Demostraciones prácticas y herramientas digitales
- Casos reales y visitas a empresas
- Espacios de diálogo y contraste entre profesionales
- Actividades de networking para consolidar relaciones

Este formato permite a los participantes vivir el ecosistema digital desde dentro, fortaleciendo su comprensión del entorno y su capacidad de tomar decisiones estratégicas en entornos tecnológicos y cambiantes.

El programa combina aprendizaje experiencial y colaboración profesional.
Cada sesión integra exposición de expertos, casos reales y dinámicas participativas, con un enfoque práctico orientado a la aplicación inmediata en el entorno digital.
Las sesiones presenciales en sedes de empresas asociadas a IAB Spain potencian el networking y la conexión con la realidad del sector, reforzadas con materiales online que amplían el aprendizaje más allá del aula.



Comité Académico



Mikel Lekaroz

CEO - Adbibo Technologies
NextDifferent Spain



Blanca Rabena

Directora Platfroms & Talent
YouPlanet



Carlos García Guillén

Responsable de producto ATV
ATRESMEDIA PUBLICIDAD



Patricia González de Castro

Social Media Manager y Head Teacher
NEOLAND



Javier Anaiz

Counsel Cybersecurity and Privacy
ECIJA



Juan Carlos Guerrero

Socio TMT – IP/IT
ECIJA



Carlos Rivadulla

IP/IT/AI Lawyer – Consuel
ECIJA



Susana Martín de los Rios

Head of Política Comercial y Pricing
PUBLIESPAÑA



Jesús Serrano

Principal Program Manager
MICROSOFT



David Lahoz Martín

Socio Fundador
NAURUS



Luis Moreno

Co-Founder
AI CREATE



Propuesta económica

La participación en este programa supone una inversión estratégica en talento y conocimiento, con un retorno tangible en la capacidad de tu equipo para liderar y anticipar las nuevas tendencias del marketing y la publicidad.

Para ello CEOE Campus y AIB Spain proponen las siguientes tarifas:

- precio ecosistema 2.100,00 €
- precio ecosistema asociados IAB/CEOE - 10% dcto 1.890,00 €

Contacto

Para ampliar información sobre el programa, resolver dudas o formalizar tu inscripción, nuestro equipo está a tu disposición.

📞 Teléfono:+34 91 566 34 00
✉️ Email: formacion@ceoecampus.es



CEOE Campus

iab spain