CEOE Campus

Expansión BUSINESS SCHOOL

PATROCINADO POR THALES

PROGRAMA EJECUTIVO · EDICIÓN 2026

Geoestrategia Empresarial

Cómo tomar decisiones en un mundo incierto.

El futuro no se predice: se construye con las decisiones de hoy.

21 h
de formación

6
módulos

Presencial
Madrid

La geoestrategia vuelve al centro de la economía

Tres fuerzas simultáneas están redefiniendo el terreno en el que compiten las empresas.

01

La ruptura del orden

Fragmentación del orden internacional y creciente competencia entre potencias. El fin de la certidumbre global redefine las reglas del juego empresarial.

02

El impacto geoeconómico

Reconfiguración drástica de las cadenas de suministro, políticas de aranceles, y consolidación de la energía y la tecnología como factores críticos de seguridad nacional.

03

El imperativo directivo

Integrar el análisis geoestratégico en la toma de decisiones para anticipar riesgos sistémicos e identificar oportunidades ocultas.

LO QUE ESTÁ EN JUEGO

La ventaja competitiva ya no está en reaccionar rápido, sino en leer las señales antes que la competencia.

EL ITINERARIO

El mapa estratégico

Seis módulos que llevan al directivo de entender el contexto global a aplicarlo en sus decisiones.

01

Geopolítica global

Ruptura del orden mundial, multilateralismo y nuevas dinámicas de poder entre grandes potencias.

02

Geoeconomía

Finanzas globales, comercio internacional y nuevas arquitecturas económicas.

03

Tecnología

Las nuevas herramientas del poder en la era de la transición energética y digital.

04

China, India y Oriente Medio

Ascenso de nuevos actores y reconfiguración del equilibrio geopolítico mundial.

05

España y la UE

España y la Unión Europea como actores estratégicos en el tablero global.

06

Pensamiento estratégico

Metodologías avanzadas de toma de decisiones bajo incertidumbre y presión.

No es un programa teórico sobre geopolítica: es una formación aplicada a la toma de decisiones empresariales.

Módulos 1 a 3

01	**Geopolítica global: ruptura del orden mundial**	1.1 Visión geopolítica global, Guerra Fría y multipolaridad 1.2 Rutas estratégicas y corredores críticos TALLER 1. Comprender el entorno estratégico
02	**Geoeconomía, finanzas globales y comercio**	2.1 Bancos centrales y política monetaria en el nuevo orden internacional 2.2 Gestión de riesgos económicos en mercados exteriores 2.3 Nuevas herramientas comerciales para la seguridad estratégica
03	**Tecnología: la nueva herramienta del poder**	3.1 Aplicación de la IA en sistemas críticos 3.2 Tecnologías disruptivas más allá de la IA 3.3 Mesa redonda: ciberseguridad y ciberamenazas TALLER 2. Construcción de escenarios

AGENDA · 2 DE 2

Módulos 4 a 6

04	**China, India y Oriente Medio**	4.1 Oriente Medio y el futuro de Irán 4.2 India: claves para entender su visión del orden global 4.3 China: claves para entender su visión del orden global
05	**España y la UE como actores estratégicos en el tablero global**	5.1 Ortodoxia fiscal y autonomía industrial en el marco del nuevo MFF (2028-2034) 5.2 Tendencias de la transición energética y geopolítica 5.3 Desafíos geopolíticos para las empresas españolas TALLER 3. Diseñar la estrategia
06	**Pensamiento estratégico y toma de decisiones**	6.1 Escenario 2025-2035: incertidumbre, disrupción y oportunidad 6.2 Caso real de aplicación de la geoestrategia en las decisiones empresariales Cierre del programa

Cada sesión incluye un desayuno de networking.

CLAUSTRO

Comité académico

Analistas, mandos y directivos que trabajan a diario con la realidad geoestratégica.



Cnel. Juan Javier Pérez Martín

EGLET



Tte. Cnel. Manuel González Hernández

EGLET



Cnel. Juan A. R. Álvarez de Sotomayor

Guardia Civil



Comisario Martín Sánchez Sánchez

Policía Nacional



Ricardo Santamaría Burgos

CESCE



Cristina Rivero

ENERCLUB



Marta Blanco

CEOE



Ignacio Niño Pérez

EY



Rubén Campos

Club de Madrid



Andrés Stumpf

Expansión



Ángel Álvaro Sánchez

THALES



David Conde

THALES

FORMATO

Metodología, dinámica y sedes

Metodología

- Formato presencial
- 21 horas de formación intensiva de alto impacto
- Seis sesiones de mañana completa

Dinámica

- Clases magistrales con expertos
- Talleres prácticos
- Desayunos y networking profesional

Horario

- Sesiones 1, 3, 5 y 6 de 9:30 a 14:00 h
- Sesiones 2 y 4 de 9:30 a 13:00 h
- De octubre a diciembre de 2026

SEDES

CEOE

Calle Diego de León, 50 — 28006 Madrid

Expansión Business School

Avenida de San Luis, 25 — 28033 Madrid

INVERSIÓN

Una decisión con retorno estratégico

PRECIO GENERAL

2.900 €

Programa completo, 21 horas.

EMPRESAS ASOCIADAS

2.610 €

10 % de descuento para asociadas a CEOE y Expansión Business School.

PLAZAS LIMITADAS

El grupo se cierra para garantizar el nivel de debate y la interacción con los ponentes.

Reserve su plaza hoy.



RESERVE SU PLAZA

Domine las dinámicas invisibles que mueven al mundo.

www.ceoecampus.es

CEOE Campus

Expansión BUSINESS SCHOOL

THALES